

Молодёжь в северных городах:

– лучшие практики

В данном руководстве представлены примеры лучших российских и зарубежных практик, направленных на привлечение молодёжи в арктические города.

Предлагаются рекомендации как повысить привлекательность арктических моногородов для молодого поколения, как заинтересовать его связать будущее с арктическими регионами.

2 РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

1 Привлекать молодёжь к участию в принятии решений на местном уровне.

Примеры из России: Ковдор, Кировск (муниципалитеты): ведётся работа по вовлечению молодёжи в принятие решений на местном уровне и в создание современных общественных пространств. Нерюнгри: программа «Ты выбираешь, каким будет твой город», «Городамнеясно». Новый Уренгой: программа «живёмнасевере.рф».

Пример из Финляндии: в муниципалитетах по всей стране созданы молодежные советы.

2 Создавать современные общественные пространства, интересные для молодёжи.

Создавать современные общественные пространства, интересные для молодёжи, в которых возможна неформальная коммуникация, общение без заданной цели и поиск друзей, близких по интересам. Это один из важнейших для молодёжи компонентов комфортной городской среды, в таких безопасных, но свободных пространствах молодые люди могут неформально общаться в благоприятной атмосфере (с диванами, играми и т. д.). Обустройство таких зон можно осуществлять в союзе с частным бизнесом и градообразующими предприятиями.

Примеры из России: в Апатитах организован Молодежный социальный центр, являющийся востребованным общественным пространством для молодёжи Апатитов и Кировска. Такие пространства возникают в крупных северных городах, но их пока немного.

Примеры из Финляндии: по всей стране действуют молодежные центры, поддерживаемые муниципалитетами или церквями, которые предоставляют молодёжи возможности для проведения свободного времени. В Пюхьяйоки работает крытый скейт-парк, который пользуется особой популярностью среди молодых людей.

3 Поддерживать общее разнообразие культурной жизни в северных городах, поскольку это чрезвычайно важно для повышения их привлекательности.

Желательно регулярно организовывать разнообразные концерты, фестивали и другие культурные мероприятия, соответствующие интересам современной молодёжи. Особое внимание нужно уделять поддержке собственных инициатив молодого поколения, поскольку мероприятия, организованные старшими, часто являются неактуальными и невостребованными среди молодёжи.

4 Создавать разнообразные возможности для занятий хобби и увлечениями, популярными в молодёжной среде.

Для этого можно использовать варианты государственного частного партнёрства, мотивируя компании на создание собственных возможностей для проведения досуга. Поощрять организацию коллективных мероприятий на свежем воздухе, такие как командные игры, тренировки на выживание, экстремальные виды спорта, спортивное ориентирование, кроссы по бездорожью, катание на горных велосипедах и т.д. Подобные мероприятия повышают привлекательность Севера для молодёжи, но только в качестве места для работы, но и как места для жизни.

Примеры из России: Ревда, Ковдор, Кировск, Нижний Куранск и Новый Уренгой (предприятия и муниципалитеты): частные компании сотрудничают с муниципалитетами и участвуют в финансировании досуговой инфраструктуры. Во многих северных городах действуют бесплатные или доступные по цене досуговые учреждения, спортивные сооружения, которые часто спонсируют местные градообразующие предприятия. Тикси: в последние годы действуют самоорганизованные молодежные спортивные группы «ИWT или will team», художественные и дизайнерские группы, они осуществляют поиск спонсоров.

Примеры из Финляндии: Спонсорство бизнесом досуговой инфраструктуры положительно воспринимается в обществе. Например, «Felpivoimat» в Пюхьяйоки поддерживает спортивные инициативы. В Колари горнолыжный клуб «Kilpis» спонсирует сезонный абонемент для всех местных дошкольников.

5 Создавать и поддерживать объединения молодых предпринимателей.

Предоставлять информацию о возможностях для развития, предлагать помощь, создавать платформы, где начинающие предприниматели и стартапы могли бы обмениваться идеями, контактами, сетями, услугами и т. д.

Пример из России: Новый Уренгой (ассоциация молодых предпринимателей организованная муниципалитетом, проводит регулярные встречи, создает платформы для молодых предпринимателей, где они могут давать советы друг другу, делиться опытом.

Пример из Финляндии: Пюхьяйоки (гимназия): школа с бизнес-учебным способствует развитию предпринимательства в Пюхьяйоки, например, посредством организации ярмарки предпринимателей, на которую съезжаются посетители со всей Финляндии.



Местная молодёжь поделилась с научными сотрудниками проекта любимым местом для отдыха - брошенной стройкой (Лукас Аллеманн, 2019 г.)



Команда «Iron Will Team» продвигает активный и здоровый образ жизни среди молодёжи г.Тикси.



Летние молодежные сборы у воды, г. Нерюнгри (Флориан Штаммлер, 2018 г.)



Местная цирковая школа в Колари (Рей-Мария Адамс, 2019 г.)

Данные рекомендации основаны на научных исследованиях молодёжи в северной Финляндии и России, в которых анализировалось, как понимает благополучие молодое поколение северян и какие элементы благосостояния важны и необходимы для современной молодёжи.

Исследования показали, что наиболее важными являются возможности для взаимодействия с северной природой и занятий физической культурой и спортом. Кроме того, молодёжь отмечает удобство и комфорт повседневной жизни в небольших городах по сравнению с большими мегаполисами: отсутствие толп и переполненного транспорта, возможность частого общения с родными и друзьями. С другой стороны, на севере Финляндии и России существуют структурные недостатки и ограничения, которые приводят к оттоку населения: ограниченный выбор возможностей для получения образования и трудоустройства, некомфортная городская среда, невысокий уровень услуг, развлечений и культурных объектов; ограниченная транспортная доступность, сложности со связью и Интернетом.



Молодой предприниматель Татьяна в г. Полярные Зори создала успешную языковую школу (Лукас Аллеманн, 2019 г.)



Молодежный центр в г. Колари (Рей-Мария Адамс, 2019 г.)

6 Развернуть комплексную многоступенчатую программу по привлечению молодёжи на Север.

Зачастую проще мотивировать местных студентов вернуться после получения образования, чем пытаться предотвратить их отъезд или привлечь новых мигрантов. Для молодых семей возвращение/переезд на Север могут сделать привлекательным следующие факторы: возможности для трудоустройства, безопасная городская среда, хорошие детские сады и школы, разнообразное дополнительное образование для детей, доступное жильё, близость к природе и спокойный ритм жизни.

Примеры из России: Ревда (муниципалитет), Ковдор (ЕвроХим), Кировск (Фосагро): реализуют программы поддержки молодых специалистов / семей с целью их привлечения в регион. Это включает помощь с жильём, переселением и организацией досуга; Якутия и Ямал (различные промышленные предприятия): предоставляются скидки на жилищно-коммунальные услуги молодым семьям, что помогает наладить самостоятельную жизнь после учёбы.

Примеры из Финляндии: Пюхьяйоки (муниципалитет): город планирует стать более привлекательным за счёт строительства нового образовательного центра; Колари, Пюхьяйоки, Кемиярви (муниципалитеты): расширяют возможности для отдыха на природе (горные велосипеды, пешеходные и лыжные маршруты, общественные камин, детские площадки).



Инициатива «Мотоприпар» предлагает молодёжи возможность научиться самим чинить свои транспортные средства (Рей-Мария Адамс, 2019 г.)

7 Создавать и поддерживать транспортные возможности, доступные для северной молодёжи.

В удалённых от центра малонаселённых районах возможность быть мобильным особенно важна. В местах, где недостаточен общественный транспорт, необходимо содействовать молодёжи в приобретении собственных транспортных средств. Примером поддержки также являются субсидируемые мастерские по ремонту мотоциклов, квадроциклов, снегоходов, где молодёжь может получить помощь и научиться ремонтировать свой транспорт.

Пример из России: Новый Уренгой (молодежный центр «Норд»): молодёжь может приехать на собственном транспорте и научиться его ремонтировать. Любители гонок могут тренироваться за заданием центра (мотоциклы, снегоход). Здесь также есть место для хранения транспорта для тех, у кого нет собственного гаража, а также тренажёрный зал для тренировок.

Пример из Финляндии: Пюхьяйоки (Puhajoki MC Ry, церковь, муниципалитет и местные предприятия): мастерская мотоциклов предлагает молодым людям возможность бесплатно починить свои мотоциклы и получить полезные советы по ремонту транспортных средств.

8 Предоставлять молодёжи психологическую поддержку, через анонимные и надёжные специализированные службы.

Также собирать и систематизировать информацию о дистанционных психологических услугах, доступных для северной молодёжи.

Примеры из России: Новый Уренгой (муниципалитет): предлагает версию общенационального «телефона доверия», адаптированную к местным потребностям, круглосуточно доступную для молодёжи и детей. Нерюнгри (церковь евангельских христиан): предлагает психологическую поддержку молодёжи по разным направлениям, такие как «отецребёнок», терапия для пар и другие.

Примеры из Финляндии: Колари, Пюхьяйоки и Кемиярви (муниципалитеты): молодежные центры предлагают местной молодёжи «безопасное место», где можно поговорить с профессиональными молодежными работниками. По всей Финляндии действует молодежная телефонная служба (Лига защиты детей Маннергейма), куда молодые люди могут анонимно позвонить, чтобы получить поддержку и консультацию.

В этом сборнике рекомендаций рассматривается как можно улучшить благосостояние молодёжи в северных регионах России и Финляндии. Представленные здесь лучшие практики выявлены в результате эмпирических исследований в двух странах в следующих городах:

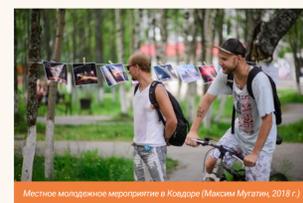
- Ковдор
- Ревда
- Полярные Зори
- Кировск
- Новый Уренгой
- Нерюнгри
- Нижний Куранск
- Тикси
- Колари
- Кемиярви
- Пюхьяйоки



Микрокары популярны у молодёжи от 15 лет. Колари (Рей-Мария Адамс, 2020 г.)

Онлайн-версия сборника рекомендаций содержит ссылки на дополнительную информацию по некоторым из упомянутых примеров:

www.arcticcentre.org/youthwellbeing



Местное молодежное мероприятие в Коудоре (Микко Мутанен, 2018 г.)



Молодежная организация компании «Полоса Золота» после Лейкной Куранск (Флориан Штаммлер, 2018 г.)

3 РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КОМПАНИЙ

1 Развивать государственно-частное партнёрство на работу в компании и молодёжи, дополнительно к услугам, предлагаемым муниципалитетами.

Проявлять социальную ответственность по отношению к молодёжи посредством партнёрства в конкретных проектах, таких как развитие мест для проведения досуга, благоустройство общественных пространств и зон, привлекательных для молодёжи (например, ледовые катки, паркур, скейт-парки, сооружения для скалолазания), организация молодежных вечеров и мероприятий, поддержка клубов по интересам и т. д.

Примеры из России: Новый Уренгой (Газпром), Нижний Куранск (Полоса Золото), Кировск (Фосагро), Полярные Зори (Росатом): компании спонсируют спортивные сооружения для бесплатного использования жителями городов.

Примеры из Финляндии: В Пюхьяйоки компании «Felpivoimat» и «Smartwin» спонсировали автомат для производства мороженого молодежной организации 4H. Это дало возможность молодым предпринимателям продавать мороженое летом и получать от этого прибыль.

2 Организовывать планомерную раннюю профориентационную работу, позволяющую заинтересовать молодёжь возможностями местного трудоустройства.

Примеры из России: АО «Басарга» в г. Кировск, ПАО «Полоса Золота» в пос. Нижнем Куранске / г. Алдане, АО ХК «Якутголь» в г. Нерюнгри: градообразующие компании являются партнерами местных школ и организуют специальные классы, где учеников знакомят с отраслью и обучают азам профессий. Наиболее заинтересованные выбирают углублённое обучение в последних классах школы и затем имеют возможность продолжить образование в этой сфере. Таким образом, учащиеся специализированных классов имеют более высокие шансы на будущее трудоустройство в компании-партнёра школ. Компания же в свою очередь, получает более мотивированных и подготовленных работников.

Примеры из Финляндии: в Пюхьяйоки представители «Felpivoimat» проводят беседы со школьниками местной гимназии, формируя, тем самым, представление о возможностях будущей работы в компании.

3 Поддерживать различные формы трудоустройства на работу в компании и в летний каникулярный период.

Это даёт молодёжи возможность заработать и поддержать своё благополучие, а также предоставляет шанс познакомиться с местными предприятиями.

Примеры из Финляндии: по всей стране молодым людям предоставляется небольшая финансовая помощь в виде ваучера, который помогает им найти летнюю работу. Работодателю возмещается стоимость ваучера от муниципалитета для компенсации затрат на заработную плату работника.

4 Вкладывать корпоративные социальные инвестиции в поддержку социального благополучия молодёжи в северных городах.

Желательно направлять поддержку не только непосредственно на работников, но и на всех молодых жителей городов, в которых работает компания. Поддержка может осуществляться через открытые программы и гранты для молодежных инициатив. Такие меры могли бы частично сгладить различия между корпоративной и некорпоративной молодёжью в промышленных городах (особенно в газовой и атомной отрасли, где неравенство велико). Такая политика компаний должна осуществляться в тесном сотрудничестве с муниципальными властями и молодежными советами, и соответствовать потребностям молодого поколения. Как сказал один молодой человек из Нижнего Куранска: «Лучше бы они не привозили супервазду на концерт в городе, а потратили эти деньги на содержание молодежного клуба в течение целого года».

Примеры из России: Ревда (ГЛЭК): Совместно с местной администрацией компания поддерживает молодежное общественное пространство 2й этаж, предоставляя на безвозмездной основе одну из помещений компании и оплачивая коммунальные услуги. Данная самоорганизованная инициатива не относится к компании и открыта для всех жителей посёлка. Кировск (Фосагро), Ковдор (ЕвроХим), Новый Уренгой (Газпром), Нижний Куранск (Полоса Золото), Полярные Зори (Росатом): внутри компаний поддерживается работа активных молодежных объединений, деятельность которых направлена прежде всего на сотрудников компании.

Примеры из Финляндии: в Пюхьяйоки представители «Felpivoimat» проводят беседы со школьниками местной гимназии, формируя, тем самым, представление о возможностях будущей работы в компании.

О проекте

Данные рекомендации являются результатом совместной работы молодых учёных проекта «Жить и Работать» или Youth@Work (молодые учёные и менеджеры-исследователи) Арктических промышленных городов России и Финляндии (гранты РФФИ № 1859-1101) и Финской Академии Наук № 314471).

Авторы: Адамс, Р.М., Аллеманн, Л., Болотова, А., Иванова, А., Кому, Т., Огленева, Т., Пигулина, М., Симаскова, А. и Штаммлер, Ф. в партнёрстве с градостроительными проектами на Севере России и Финляндии.

Научные сотрудники проекта: Университет Лалландия: Адамс, Р.М., Аллеманн, Л., Юона, Т., Кому, Т., Штаммлер, Ф.; Хельсинкский университет: Болотова, А., Кулмала, М., Токконен, В.П.; Северо-Восточный федеральный университет: Иванова, А., Огленева, Т., Окорокова, М., Петровская государственная университет: Пигулина, М., Симаскова, А.

1 РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1 Развивать возможности регионального образования.

Получение качественного образования имеет большое значение для молодёжи в северных регионах. Необходима поддержка высокого уровня общего (школьного) образования разных форм (лицей, гимназий, школы с углублённым изучением отдельных предметов). В Финляндии отдельная важная задача – сохранить небольшие гимназии (лукио) и профессиональные училища (амматтикоулу). В российских северных городах необходимо диверсифицировать высшее и специальное профессиональное образование с учётом гендерного фактора. Важно развивать образовательные возможности вне градообразующих отраслей, в которых традиционно преобладают «мужские» профессии, зачастую не привлекающие молодых девушек.

2 Включать северную тематику в образовательные программы общего и профессионального образования.

Необходимо уделять особое внимание формированию знаний об особенностях местного климата и окружающей среды, о культурах коренных народов Севера, об устойчивой среде жизни. Это будет способствовать пониманию северной специфики и сформирует у молодёжи навыки, позволяющие жить на Севере комфортно и благополучно.

3 Стремиться обеспечить прикладную ориентацию профессионального образования, через практическую работу на местных предприятиях уже во время учёбы.

По возможности, необходимо развивать сотрудничество с компаниями, работающими в регионе и договариваться о приоритетном трудоустройстве местной молодёжи, обладающей подходящей квалификацией. Это будет стимулировать желание молодёжи оставаться жить и работать в северных городах.

Примеры из России: Кировский филиал Мурманского арктического государственного университета и Ковдорский политехнический колледж совместно с местными предприятиями организуют обучение студентов в сфере горного дела и туризма. Студенты Южно-Якутского политехнического колледжа (г. Нерюнгри) большую часть времени обучаются на базе предприятия АО ХК «Якутголь», где непосредственно формируются практические профессиональные навыки. Такой же принцип действует в «Газпром техникум Новый Уренгой»: программа стажировки и профессионального обучения реализуется в ПАО «Полоса» в пос. Нижний Куранск, специализирующемся на добыче золота. После окончания образования участники программ получают приоритет в трудоустройстве на эти предприятия.

Примеры из Финляндии: в профессиональных училищах Финляндии организовано обучение специальностям и повышение квалификации без отрыва от производства, с учётом индивидуальных условий. Так, в Колари (муниципалитет и Лалландский центр обучения) запущен проект «местный эксперт», который разрабатывает гибкие и ориентированные на работу программы обучения и трудоустройства, с учётом местных и индивидуальных потребностей. Молодёжь может целенаправленно обучаться профессиям, востребованным в муниципалитете.

4 Поддерживать и развивать комбинированные формы заочного, очно-заочного и дистанционного обучения, особенно в тех городах, где нет высших учебных заведений.

Эти формы дают молодёжи возможность получить высшее образование, продолжая жить и работать в родных городах. В варианте заочного обучения студенты занимаются самостоятельно или удалённо в межсессионный период, приезжая в учебное заведение на очные сессии два раза в год. Полное дистанционное онлайн-обучение становится всё более распространённым, однако эта форма не обеспечивает такого же качества образования, как сочетание дистанционных и очных занятий, поскольку в этом случае студенты не общаются с университетской средой больших городов. Повышение качества заочного обучения могло бы способствовать закреплению молодёжи на Севере.

Примеры из России: многие российские университеты предлагают различные формы заочного и очно-заочного обучения в сотрудничестве с промышленными компаниями. Некоторые предприятия предлагают студентам гибкий режим работы и льготы, позволяющие успешно заниматься и готовиться к сессиям.

Примеры из Финляндии: университеты Финляндии предлагают дистанционное и заочное обучение по разным специальностям. Часть молодёжи из Колари, Кемиярви и Пюхьяйоки предпочитает оставаться в родных городах и ездит в университетские города только на обязательные сессии.

5 Собирать и предоставлять молодёжи информацию о возможностях получения образования

Собирать и предоставлять молодёжи информацию о возможностях получения образования по профессиям, в которых практикуется удалённая работа (например, цифровые технологии, маркетинг, дизайн, онлайн-предпринимательство). Это позволяет оставаться на Севере тем, кому там нравится жить, поскольку мы не стремимся пережить в поисках работы в более южные регионы и крупные города.

4 РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

1 Разрабатывать удобную для пользователя доступную информационную среду, касающуюся как существующих, так и перспективных возможностей обучения в области рынка труда в Арктике.

Такой инструментом как «Барометр занятости» может быть использован для оказания услуг при поиске работы, профориентации, трудовой мобильности. Он помогает выявить перспективные профессии, нехватку рабочей силы, а также планировать профессиональную подготовку и переподготовку, трудовую миграцию.

Примеры из России: Мурманская область, Ямал, Якутия (региональные управления занятости): «Барометр занятости» является частью интернет-услуг центров занятости, он помогает выяснить, какие профессии востребованы на рынке труда, а в каких сферах количество квалифицированных кадров превышает количество вакансий.

Примеры из Финляндии: По всей стране (Центр экономического развития, транспорта и окружающей среды, служба занятости, Министерство экономики и занятости): «Барометр занятости» - это инструмент, уже используемый для этой цели.

2 Поддерживать реализацию проектов, направленных на определение целевых групп, например, на маргинальную молодёжь и социально уязвимые группы населения. Также развивать проекты, целью которых является поддержка молодых талантов.

Примеры из России: Региональные и общероссийские программы (Росмолодёжь): на федеральном и региональном уровнях реализуется широкий спектр программ, целевых стипендий, молодежных форумов, поддерживающих талантливую молодёжь в регионах. В арктических городах активные представители молодого поколения успешно пользуются этими возможностями.

Примеры из Финляндии (региональные власти): успешно реализуется общенациональная молодежная программа «Etäiviä työelämässä», предлагающая поддержку представителям молодёжи в возрасте до 29 лет.

3 Развивать творческие индустрии, позволяющие сочетать бизнес-навыки и культурные практики.

Креативные индустрии стали новой «точкой притяжения», особенно для молодёжи. Следует поддерживать и другие частные инициативы помимо бизнеса.

Пример из России: Мурманская область (правительство) предлагает финансирование для поддержки малого бизнеса в виде грантов для стартапов.

Пример из Финляндии: По всей стране (ассоциация 4H): начиная с 13 лет, молодые люди могут создать собственное предприятие 4H при поддержке местного клуба 4H.

4 Разрабатывать эффективные механизмы поддержки молодых профессионалов, особенно в сферах актуальных для муниципалитетов.

Это может быть сделано, например, с помощью льготных кредитов, субсидий, «социального пакета», возможности для карьерного роста. Таким образом можно привлечь квалифицированных специалистов и предотвратить «утечку мозгов» из северных городов.

Примеры из России: существуют программы, такие как «Земский учитель» и «Земский врач», предоставляющие финансовую поддержку и бесплатное или субсидируемое жильё для привлечения молодых специалистов на Север.

Примеры из Финляндии: существуют программы, такие как «Земский учитель» и «Земский врач», предоставляющие финансовую поддержку и бесплатное или субсидируемое жильё для привлечения молодых специалистов на Север.

Примеры из России: предоставление льгот людям, живущим на Севере, является обычной практикой: снижение налогов, северные надбавки, бесплатный проезд в отпуски для сотрудников один раз в два года по федеральному законодательству (в некоторых компаниях эта мера поддержки предоставляется один раз в год), специальные жилищные суды, более ранний выход на пенсию северян. На уровне субъектов РФ установлены дополнительные привилегии для молодёжи, например, начисление северных надбавок в полном размере.

Примеры из России: предоставление льгот людям, живущим на Севере, является обычной практикой: снижение налогов, северные надбавки, бесплатный проезд в отпуски для сотрудников один раз в два года по федеральному законодательству (в некоторых компаниях эта мера поддержки предоставляется один раз в год), специальные жилищные суды, более ранний выход на пенсию северян. На уровне субъектов РФ установлены дополнительные привилегии для молодёжи, например, начисление северных надбавок в полном размере.

Благодарности

Городские администрации: Нерюнгри, Нижний Куранск, Новый Уренгой, Кемиярви, Кировск, Колари, Полярные Зори, Пюхьяйоки, Ревда.

Прямая помощь: Светлана Березина (Кемиярви), Феликсави (Пюхьяйоки), АО «Полоса Золота» (Нижний Куранск), ООО «К-Колмар» АО ХК «Якутголь» (Нерюнгри), ПАО «Газпром» (Новый Уренгой), Кировский филиал АО «Апатит» (Басарга, Кировск), «Молодёжная ДЮСШ» (Кировск, Колари), ООО «Инициатива городского сообщества» (Пюхьяйоки), «Оксид» (Полярные Зори), Социальный центр молодёжи (Апатиты), местные молодежные центры и рабочие клубы (Колари, Пюхьяйоки, Кемиярви), Молодёжный центр «Норд» (Новый Уренгой) и Молодёжная общественная организация «Гиттинен» (Ковдор).