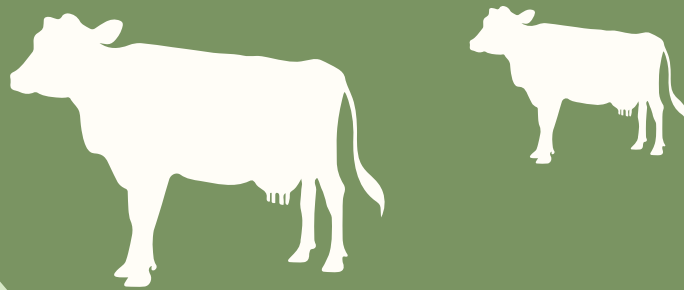


NÄKÖKULMIA LAPINLEHMIEN PIDON TALOUDELLISEEN KANNATTAVUUTEEN



MAIDON- JA LIHANTUOTANTO

Lapinlehmän keskituotos on keskimäärin 6000 kiloa vuodessa ja tavanomaisten lypsylehmien nykyään jo yli 10 000 kiloa vuodessa. Lapinlehmien teuraspainot sijoittuvat 200 kilon molemmin puolin, kun liharotujen osalta puhutaan 300-400 kilosta.

TILANPITO

Lapinlehmien pienempi tuotos ei tämänhetkisillä maidon tuottajahinnoilla mahdollista volyymia tavoittelevan tuotantonavetan raskaita alkuinvestointeja. Rehu ja lannoitteet on saatava pitkälti omalta tilalta, ja olosuhteiden oltava optimaaliset, jotta kannattavuutta on mahdollista tavoitella.

MAATALOUSTUET

Tavanomaisten maataloustukien lisäksi lapinlehmistä on mahdollista nostaa alkuperäisrotutukea. Tuki ei kuitenkaan kompensoi kokonaan pienempää tuotosta. Myös maisemanhoito laidntamalla on tukien piirissä.

MAIDON JATKOJALOSTUS

Maidon jatkojalostus on mahdollista myös pienimuotoisesti ja maltillisilla investoinneilla. Kannattavaan liiketoimintaan eivät pienet volyymit riitä. Kestävästi brändätyille erikoistuotteille on isot markkinat, jos myyntiin ja markkinointiin pystytään laittamaan kunnolla resursseja.

LIHAN JATKOJALOSTUS

Lihan jatkojalostus voi tapahtua rahtityönä lihanjalostamalla. Myyntiin ja markkinointiin on satsattava, mutta kustannusrakenne on omaa tuotantoa kevyempi. Erikoistuminen, tilabrändin rakentaminen ja sopivien kanta-asiakkaiden löytäminen auttaa saamaan liiketoiminnan tukevalle pohjalle.

LAPINLEHMIEN PIDON TALOUDELLINEN KANNATTAVUUS



LAPINLEHMIEN PIDON TALOUDELLINEN KANNATTAVUUS



MAASEUTUMATKAILU JA HYVINVOINTIPALVELUT

Lapinlehmien pidon liiketoimintamahdollisuudet voivat liittyä esimerkiksi maatilamatkailuun. Ohjelmapalvelut ja hyvinvointiin liittyvät eläinavusteiset palvelut voisivat olla lapinlehmien tulevia työpaikkoja.

MONIALAINEN MAASEUTUYRITTÄJYYS

Lapinlehmien pitoon voisi liittyä myös uudenlaisten maaseutupalveluiden tuottaminen. Sympaattiset lapinlehmät voisivat esiintyä vaikkapa maaseututeemaisten sähköisten palvelujen sisällöissä. Mahdollisuudet hyvinvointiin, kauniisiin ja luonteikkaisiin kotieläimiin pohjautuville virtuaalipalveluille ovat rajattomat, jos löydämme niille tekijänsä.

LAPINLEHMÄN BRÄNDÄÄMINEN

Lapinlehmä tarvitsee entistä vahvemman brändin, jotta siihen liittyvät tuotteet ja palvelut saadaan myytä entistä laajemmille asiakasryhmille. Brändäyksessä voidaan nostaa esille esimerkiksi lyhyt tuotantoketju, puhdas ja laadukas raaka-aine, eläinten terveys ja hyvinvointi, paikallisten pientilojen tukeminen, maaseutukulttuuri ja artesaaniruokaperinne, sekä kauniit, persoonalliset lehmät ja alkuperäisrodun säilyminen..

LAPINLEHMÄÄN LIITTYVÄT ARVOKETJUT TULEVAISUUDESSA



ERILAISET SÄHKÖISET SOVELLUKSET JA PALVELUSISÄLLÖT

Lapinlehmien karisma riittäisi varmasti monenlaiseen sisällöntuotantoon. Myös kumppanuusmaatalous ja erilaiset myynnin toimintamallit vaativat sisällöntuotantoa MUTTA SISÄLTÖJEN TUOTTAJANA TOIMII LUOVAN ALAN YRITYS, JOKA OSTAA TILALTA OIKEUDET TOTEUTTAA SÄHKÖISTÄ PALVELUA.

ELINTARVIKKEIDEN TUOTANTO

Lapinlehmän liha ja maito tuotetaan tuotantotiloilla, ja ne myydään raaka-aineeksi paikalliselle jalostajalle, joka MAKSAA RAAKA-AINEESTA MARKKINAHINTAA ENEMMÄN JA SAA KÄYTTÖÖNSÄ SAMALLA LAPINLEHMIEN JA NIITÄ KASVATTAVAVIEN MAATILOJEN TARINAT!

MAASEUTUMATKAILU JA HYVINVOINTIPALVELUT

Monialainen maaseutuyrittäjyys voi sisältää erilaisia hyvinvointi- ja matkailupalveluita. Näitä ei kuitenkaan toteuteta tuotantomaatiloilla, vaan PALVELUT TUOTETAAN MATKAILU - JA HYVINVOINTIYRITYKSISSÄ/MAATILOILLA, JOILLE LAPINLEHMÄTILAT VUOKRAAVAT ELÄIMIÄ PALVELUITA VARTEN,

KOHTI TULEVAA

Tarvitsemme uudenlaisia verkostoja, jossa esimerkiksi paikalliset jalostajat jalostavat alueen raaka-aineet ja niiden jakelu, markkinointi ja myynti on keskitetysti järjestetty, ja ostajat ovat mukana ketjussa esim. kumppanuusmaatalouden kautta. KUKIN HOITAA OMAN ROOLINSA VERKOSTOSSA JA YHTEISTYÖ MAHDOLLISTAA TARVITTAVAN VOLYYMIN JA TOIMINNAN KANNATTAVUUDEN. Tämä avaa myös lapinlehmäpidolle elinkeinollisia mahdollisuuksia.



TARVITAAN

- UUSIA VERKOSTOIHIN JA YHTEISTYÖHÖN PERUSTUVIA MAASEUTUYRITTÄJYYDEN JA RUUANTUOTANNON TOIMINTAMALLEJA

MAHDOLLISTAA

- KANNATTAVAN PIENTUOTANNON JA SAMALLA KULTTUURISTEN ARVOJEN JA MONIMUOTOISUUDEN VAALIMISEN

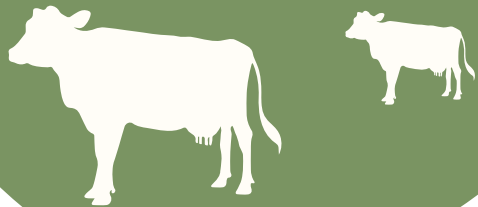
LAPIN LIITTO: KESTÄVÄ MAATALOUS JA KESTÄVÄ
RUOKASEKTORI -KOULUTUS 1.6.2023

JUHA HELENIUS: RATKAISUJA SUOMEN MAATALOUELLE:
UUDISTAVA MAATALOUS JA STRATEGINEN OMAVARAISUUS



PALOPURON SYMBIOOSI - KESTÄVÄ RUUAN- JA
ENERGIANTUOTANNON MALLI

LAPINLEHMÄÄN
LIITTYVÄT
ARVOKETJUT
TULEVAISUUDESSA
- SEURAAVAT
STEPIT



LAPINLEHMÄN ENTISTÄ
VAHVEMPI BRÄNDÄÄMINEN

VERKOSTOJEN RAKENTAMINEN JA
YHTEISTYÖHÖN POHJAUTUVAN
LIIKETOIMINNAN KÄYNNISTÄMINEN



KIITOS!